


**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС «УМИЛЕНИЕ»
(ЧОУ СПО УПК «УМИЛЕНИЕ»)**

Согласована:
заведующий учебной
частью

 Балдина Т.Н.
«12» сентября 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор ЧОУ СПО
«УПК «Умиление»

 А.Н. Савиничев

Приказ № 01-07/В
от « 12 » сентября 2019 г.

**Основная программа
дополнительного образования
«Школа Императорского этикета имени
А.Ф.Романовой»**

Возраст детей: 13-14 лет

с. Заплавное 2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
2. Цель и задачи.....	6
3. Целесообразность программы.....	6
4. Отличительные особенности программы	7
5. Сроки реализации.....	7
6. Концепция программы.....	8
7. Методы реализации программы.....	9
8. Содержание программы	11
9. Условия реализации.....	13
10. Ожидаемые результаты.....	15
11. Формы подведения итогов.....	15
12. Список литературы.....	16
13. Приложения.....	18

Мы имеем дело с детьми, только вступающими в наш взрослый мир, поэтому подходить к ним нужно с особо тонкой инструментовкой, чтобы не ранить душу ребёнка обидным словом, взглядом или жестом, а суметь поддержать его, помочь ему освоить этот новый и большой мир.

А.С.Макаренко

1. Пояснительная записка.

Процесс воспитания – одна из важнейших задач образования, непрерывная система всестороннего развития личности в современных условиях. Позитивному вхождению юных граждан в противоречивое современное общество во многом способствует деятельность детского общественного объединения, представляющего право выбора среды общения, сферы действий, а также право на уважительное и справедливое отношение со стороны взрослых.

Программа ориентирована на повышение общественного статуса образовательного учреждения, обновление содержания и структуры воспитания на основе отечественных традиций и современного опыта, обеспечения высокого качества учебного и воспитательного процессов, внедрение современных технологий воспитания и его приоритетов в образовательный процесс.

Главной ценностью всего педагогического процесса признаётся личность ребёнка в её уникальности и неповторимости, создание условий для индивидуального развития каждой личности, её самореализации. Будущее наших детей напрямую зависит от того, смогут ли они приобрести необходимые знания, умения, навыки, занять активную позицию в жизни, развиваться и самореализовываться в условиях школьной и внешкольной деятельности.

2. Цель программы: создание условий для общественной самореализации учащихся и раскрытия их духовного и творческого потенциала.

Задачи:

- содействовать защите прав, достоинства и интересов детей;
- способствовать приобщению учащихся к общечеловеческим ценностям через включение в социально-значимую деятельность;
- обучить их взаимодействию и умению жить в коллективе;
- повысить уровень удовлетворённости детей работой детского объединения через организацию различных видов деятельности.

Программа строится на основе следующих принципов:

- равенство всех участников;
- добровольное привлечение к процессу деятельности;
- чередование коллективной и индивидуальной работы;
- свободный выбор вида деятельности;
- нравственная ответственность каждого за свой выбор, процесс и результат деятельности;
- учет возрастных и индивидуальных особенностей.

Мы стремимся создать «ситуацию успеха». Если ребёнок решает проблемы успешно, то его самооценка, вера в себя повышается. От уровня самооценки и самоуважения зависит самочувствие ребёнка, а значит, признание его окружающими, его успех. В.С.Маршак сказал: «Без самоуважения нет уважения».

Развитие в себе индивидуальных способностей, организаторских навыков, лидерских качеств, интересное, продуктивное общение со сверстниками, старшими и младшими товарищами, забота об окружающих и здоровье – всё это помогает ребёнку реализовать себя в учёбе, творчестве, взаимодействии с обществом, в различных видах деятельности, в выборе будущей профессии. В этом и заключается педагогическая целесообразность данной программы.

При составлении программы учитывались возрастные психологические особенности школьников.

Программа «Школа Императорского этикета» является комплексной и предполагает работу по трём направлениям:

- Этикет,
- Основы дизайна и декора,
- Шитьё и крой (Шик),

В реализации программы принимают участие дети 13-14 лет. Срок реализации программы – 1 года.

Ожидаемые результаты

В ходе реализации данной программы ожидается:

- Развитие коммуникативных способностей, чувства ответственности за принимаемые решения и за их выполнение.
- Овладение практическими приемами и способами самореализации, самооценки и саморазвития.
- Сформированность умений и навыков организации взаимоотношений со взрослыми и сверстниками, умения и стремления взаимодействовать в коллективе.

Программа «Школа Императорского этикета» разработана на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012г. № 273 - ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Распоряжения Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»;
- Приказа Минпросвещения России от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172 - 14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (вместе с «СанПиН 2.4.4.3172-14.Санитарно - эпидемиологические правила и нормативы...») (Зарегистрировано в Минюсте России 20.08.2014г. №33660).

3. Целесообразность программы

Целесообразность обращения к данной программе обусловлена следующими причинами:

- Наличие заинтересованного в данной проблеме педагогического коллектива;
- Заинтересованность учащихся;
- Интересно и активно развивающаяся система дополнительного образования.

4.Отличительные особенности программы

Программа направлена на выявление ярких личностей в разных сферах деятельности, что влияет на формирование уважительного отношения к себе и к другим.

5. Сроки реализации программы:

В реализации программы принимают участие дети 13-14 лет. Срок реализации программы – 1 года.

6. Концепция.

Концептуальные основы программы опираются на идеи, принципы и подходы гуманистической педагогики и психологии:

Принцип личностного подхода – признание личности развивающегося человека высшей социальной ценностью, осознание уникальности и своеобразия каждого ребёнка;

Принцип деятельного подхода - находясь в детском объединении, ребёнок живёт реальной жизнью, отвечающей общечеловеческим потребностям, возрастным и половым особенностям, наполненной разнообразной - общественно-полезной, самодеятельно-творческой. Участие в творческих, деловых проектах, в различных акциях формирует способность к творческому преобразованию окружающего мира, позволяют каждому ребёнку найти своё дело по интересам, ощутить чувство успеха, уверенности в себе, без чего невозможно сформировать достоинство и нравственную устойчивость человека.

Принцип вариативности - разнообразие направлений содержания, форм работы. Возможность моделирования программы (её содержания, направлений, временных рамок);

Принцип средового подхода – включает в себя различные варианты взаимодействия детского объединения со средой (семьёй, школой, учреждениями дополнительного образования);

Деятельность участников программы строится в соответствии с принципами:

- равенство всех участников;
- добровольное привлечение к процессу деятельности;
- чередование коллективной и индивидуальной работы;
- свободный выбор вида деятельности;
- нравственная ответственность каждого за свой выбор, процесс и результат деятельности;
- развитие духа соревнования, товарищества, взаимовыручки;
- учет возрастных и индивидуальных особенностей.

Учебный план

Форма обучения: очная

Количество учебных недель: 36

Количество учебных часов: 124

Учебный план

№ п/п	Наименование дисциплин.	Всего	Теория	Практика
1. Этикет				
1	Из истории этикета	1	1	
2	Общение и взаимоотношения людей	5	3	2
3	Гостеприимство. Столовый этикет	13	6	8
4	Поведение в общественных местах	6	2	4
5	Религиозный этикет	4	4	
6	Итоговое занятие	1		
	Итого	30	16	14
2. Основы дизайна и декора				
1	Введение. Дизайн. Виды дизайна.	2	2	
2	Стили интерьера.	2	2	
3	Виды техник, используемых при декорировании объектов дизайна. Изготовление сувениров из различных материалов.	19	8	12
4	Направления дизайна, связанные с внешним видом человека, его имиджем.	6	2	4
5	Итоговое занятие	1		
	Итого	30	14	16
3. ШиК				
1	Вводное занятие	2	1	1

2	Ручные швы	12	2	10
3	Швейная бытовая машина	12	1	11
4	Технология изготовления швейных изделий	10	1	9
5	Основы конструирования плечевой одежды	8	1	7
6	Моделирование и пошив плечевой одежды	14	1	13
7	Декоративно прикладное творчество	4	1	3
8	Итоговое занятие	2		
	Итого	64	12	52
Итого		124		

7. Методы реализации программы:

- Анкетирование, диагностики;
- Беседы, интервью;
- Наблюдение;
- Практические занятия, тренинги;
- Коллективные творческие дела.

Таким образом, происходит формирование нравственных, ценностных ориентаций и социального интереса участников программы; члены детского объединения включаются в социально-значимую деятельность, и общение приобретают знания, умения и навыки.

8. Содержание программы.

Содержание программы предусматривает планирование деятельности по 3 основным направлениям:

1. «Этикет» - это условный язык, с помощью которого можно многое понять. Уже по тому, как человек входит в комнату, как здоровается, какие слова произносит, как садится, как ест, как держит руки, судят об уровне его культуры, о нравственных и интеллектуальных достоинствах. Начиная активно пользоваться правилами поведения в быту, игре, дети усваивают

их, а понимание смысла помогает ребенку сознательно регулировать их в разных жизненных ситуациях.

Цель программы:

Способствовать созданию условий для самореализации учащихся, развитию их культурного уровня при специально организованной деятельности в духе христианской нравственности и традиций Русской Православной церкви.

Задачи программы:

Формировать способы социального поведения учащихся в различных ситуациях на основе православного вероучения и нравственных ценностей. Воспитывать положительные качества: вежливость, тактичность, милосердие, доброту через осознанное восприятие православной культуры.

Совершенствовать умение регулировать своё поведение в соответствии с представлениями Православной церкви о человеке.

Обучать детей правильному поведению в социуме на примере жизни императрицы Александры Федоровны Романовой.

Сформировать у учащихся навык ответственного коммуникативного поведения, умение корректировать своё общение в зависимости от ситуации.

Систематическое накопление и обогащение привычек нравственного поведения обучающихся путём организации их практической деятельности в духе христианской нравственности.

Вооружить учащихся знанием принятых в культурном православном обществе норм этикета, поведения и общения, а также норм культуре речи.

2.«Основы дизайна и декора». Дизайн – это органическое единство пользы и красоты, функции и формы. Он во многом определяет внешний и внутренний вид городов, построек, транспорта, технических изделий и конструкций, рекламы, мебели и многого другого. Смысл дизайна заключается в комплексном, системном подходе к каждой вещи.

Цель программы:

Формирование представления об особенностях профессии дизайнера и направлениях дизайнерской деятельности.

Задачи программы:

Обучающие:

Формирование знаний о дизайне и его направлениях, способствовать приобретению обучающихся компетентности в сфере дизайна.

Развивающие:

Способствовать развитию кругозора, фантазии, воображения, развивать способности к созидательной деятельности, терпимости к чужому мнению, умение вести диалог, выступать перед коллективом.

Воспитательные:

Формирование художественного вкуса, создание условий для развития способности к эмоционально-ценностному выражению в творческих работах, своего отношения к окружающему миру.

3. «Шик» - Программа предполагает формирование ценностных эстетических ориентиров, художественно-эстетической оценки и овладение основами творческой деятельности, даёт возможность каждому воспитаннику реально открывать для себя волшебный мир декоративно-прикладного искусства, проявить и реализовать свои творческие способности.

Цель программы:

Создание оптимальных условий для духовно-нравственного развития личности и профессионального самоопределения девочек через возрождение православных народных традиций.

Задачи программы:

Обучающие:

- формировать трудовые навыки, позволяющие самостоятельно изготавливать швейные изделия;
- содействовать формированию умений навыков детей в конструировании и моделировании одежды;
- познакомить с методами и средствами современных швейных технологий.
- углублять и расширять знания по декоративно прикладному искусству
- подготовить детей к осознанному профессиональному самоопределению

Развивающие:

- формирование творческой личности, развитие эстетического чувства и художественного вкуса девочек;
- развитие инициативы, самостоятельности и способности детей решать творческие задачи;

Воспитательные:

- воспитание усидчивости, аккуратности и терпения
- воспитание трудолюбия
- воспитание стремления доводить до конца начатое дело;

9. Условия реализации программы:

Материально - техническое оснащение – характеристика помещений для занятий по программе:

Для занятий необходимы:

- кабинет, отвечающий санитарно - гигиеническим нормам, согласно СанПин;

- стол для педагога;
 - 6 парт;
 - 15 стульев;
 - 2 тумбочки для хранения инструментов и материалов.
- материалы для оформления творчества детей,
 - наличие канцелярских принадлежностей,
 - ноутбук
 - Колонки
 - мультимедийный проектор

10. Ожидаемые результаты:

В процессе реализации программы «Школа Императорского этикета» должны приобрести:

- социально-значимый опыт,
- повысить уровень своей интеллектуальной и эмоциональной сферы,
- повысить свою социальную активность,
- освоить новые виды деятельности,
- развить свои организаторские способности,
- развить творческий потенциал.

12. Формы подведения итогов:

1. Проведение мониторинга

№	Аспекты изучения	Используемая методика
1	Сформированность познавательной и творческой активности.	Рожков М.И., Тюнников Ю.С. и др. «Методика диагностики уровня творческой активности учащихся».
2	Уровень нравственной самооценки учащихся.	Методика диагностики нравственной самооценки. (методика Т. А. Фалькович)
3	Уровень отношения к жизненным ценностям.	Диагностика отношения к жизненным ценностям (методика Т. А. Фалькович)
4	Сформированность нравственной мотивации	Диагностика нравственной мотивации (методика Т. А. Фалькович)
5	Выявление направленности интересов.	Методика «Цветик-семицветик» (составлена И.М.Витковской)

2. Итоговая выставка в конце года.

Список основной литературы

Вершинникова Е.Г. Программа «Школа дизайна». - В кн.: Занятия в школе дизайна. 5-9 классы / авт.- сост. Е.Г. Вершинникова, Р.В. Игнатъев.- Изд. 2-е.- Волгоград: Учитель, 2011, с. 96-113.

Игнатъев Р.В. Программа «Детская студия дизайна». - В кн.: Занятия в школе дизайна. 5-9 классы / авт.- сост. Е.Г. Вершинникова, Р.В. Игнатъев.- Изд. 2-е.-Волгоград: Учитель, 2011, с. 96-113.

Кожина О.А. Декоративно-прикладное искусство.- В сб.: Примерные программы внеурочной деятельности. Начальное и основное образование/ В.А. Горский, А.А. Тимофеев, Д.В. Смирнов и др.); под ред. В.А. Горского.- 2-е изд.- М.: Просвещение, 2011, с.30-32.

Егорова Р. И., М Монастырская В. П. Учись шить. М., 1987.

Кузнецов И.Н. Деловая этика и деловой этикет. М., 2007

Чернякова В.Н. С-Петербург, «Технология обработки ткани» 1997г.

Орлова Л.«Азбука моды» Просвещение, 1998г.

Супрун А. «Почему мы так одеты» М., Молодая гвардия, 1990г.

Панкеев И. Энциклопедия этикета. М., 2007

Лаппо А. Самоучитель хороших манер для девушек. М., 2006